



[Startseite](#) > [Rathaus](#) > [Presse](#) > [Corporate Design der Stadt Würzburg](#)

Hintergründe und Auswahlverfahren

Die Entwicklung eines einheitlichen städtischen Erscheinungsbildes für die Stadt Würzburg wurde nötig, weil es auf Grund von unzähligen Logos keinen einheitlichen Auftritt mehr gab.



Ebenso waren die Gliederung und die Struktur der Abteilungen in den verschiedenen Logos nicht mehr sichtbar. Ein weiterer wichtiger Grund für die Neugestaltung ist es, der Weiterentwicklung der Verwaltung der Stadt Würzburg zu einem modernen, bürgerorientierten Dienstleistungsunternehmen auch optisch Ausdruck zu geben.

Mit den daraus resultierenden Zielvorgaben entstanden im Graphikbüro des städtischen Eigenbetriebs CTW ca. 100 Ideenskizzen. 20 Entwürfe wurden der internen Arbeitsgruppe zur Diskussion vorgelegt. Diese Gruppe wählte 12 Logoentwürfe für eine Präsentation für den Lenkungsausschuss aus. Die fünf ausgewählten Stadtzeichen wurden den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Stadt zur Abstimmung im Intranet vorgelegt. An dieser Abstimmung beteiligten sich 380 Mitarbeiter. Die drei bestplatzierten Entwürfe wurden im Rahmen einer Publikumsbefragung von Bürgern und Besuchern der Stadt Würzburg einer Akzeptanzstudie unterzogen. 57% der befragten Bürger und Besucher bevorzugten das auch von den Mitarbeitern präferierte "Siegerlogo"!

[>>> zurück](#)

 [Kontakt](#)

Stadt Würzburg
Rückermannstraße 2
97070 Würzburg
Tel: 0931 - 37 0
Fax: 0931 - 37 33 73
info@stadt.wuerzburg.de

- [Datenschutz](#)
- [Impressum](#)
- [Kontakt](#)
- [Newsletter](#)
- [Newsroom](#)

Stadt Würzburg
Rückermannstraße 2
97070 Würzburg
Tel: 09 31/ 37-0
Fax: 09 31/ 37 33 73
info@stadt.wuerzburg.de

© 2023 Stadt Würzburg. Alle Rechte vorbehalten.



Fax +49 (0)9 317 37 36 52
tourismus@wuerzburg.de
[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)