

**P R E S S E M I T T E I L U N G**

Würzburg, 22.09.2009

## **Provinz auf Weltniveau - Marketingkampagne für Würzburg**

Die Würzburg AG hat sich mit breiter Unterstützung der Wirtschaft und der Bevölkerung mehr als ein Jahr intensiv für das Thema „Stadt-/Regionalmarketing“ engagiert. Es hat einen Platz in der öffentlichen Meinung gefunden. Die Kampagnen-Idee „Würzburg - Die Provinz auf Weltniveau“ löste wie nie zuvor eine fachliche und emotionale Diskussion aus, die beispiellos war für Würzburg, auch in ihrer Intensität. Die Würzburger Bevölkerung ist durch diese einjährige PR-Aktion in hohem Maße sensibilisiert, aber auch über Würzburg hinaus hat sie hohe Aufmerksamkeit erzielt.

Diese Chance gilt es zu nutzen.

Am 18. September 2009 hat die Würzburg AG die vollständige Dokumentation der Kampagne „Würzburg - Die Provinz auf Weltniveau“ an Oberbürgermeister Rosenthal übergeben. Die große Resonanz auf den Kampagnenvorschlag zeigte, dass Würzburg ein klares Profil und ein unverwechselbares Image benötigt. Die Würzburg AG empfiehlt daher den Verantwortungsträgern, das Thema Profilierung und Image der Stadtregion Würzburg auf die Agenda des Stadtrats zu setzen.

Bei der Übergabe der Dokumentation betonten die Vertreter der Würzburg AG nochmals, dass ihr (vollständig ehrenamtliches) Engagement als wertvolle „Vorarbeit“ zu verstehen sei, und signalisierten, nicht um jedem Preis an dem Kampagnenvorschlag festhalten zu müssen. Wichtiger sei es, aus dem kurzfristig operativen Denken in eine Strategiediskussion einzusteigen. Es gehe nicht um die Entwicklung eines interessanten Claims oder Slogans, vorrangig sei die Erarbeitung eines klaren Profils und unverkennbaren Images, mit denen sich die Stadtregion Würzburg attraktiv und zukunftsorientiert in der Öffentlichkeit darstellen und werben könne.

Wie soll sich Würzburg entwickeln? Welche Vision von Würzburg hat die Stadt, hat die Bevölkerung, haben die Unternehmen? Die Aktion hat aufgezeigt, dass Interesse und Bedarf an der Beantwortung dieser Fragen besteht. Die Würzburg AG bat den Oberbürgermeister, in Kooperation mit Wissenschaft und Wirtschaft die Chance einer Klärung zu nutzen.

Die Dokumentation, die die Würzburg AG dem Oberbürgermeister auch für alle Fraktionen des Stadtrats übergeben hat, enthält das vollständige Ergebnis des gesamten Prozesses. Sie beinhaltet neben dem Vorschlag der Würzburg AG und den Entwürfen aus dem Jovoto-Wettbewerb die medialen Reaktionen sowie alle Ideen Dritter, die im Laufe des Jahres eingegangen waren.

## **Kontakt**

Würzburg AG

Claus Schreiner, Vorstand

Klaus Walther, Vorstand

Am Congress Centrum

97070 Würzburg

Tel. 09 31/37 23 19

eMail: [mail@wuerzburg-ag.de](mailto:mail@wuerzburg-ag.de)

[www.wuerzburg-ag.de](http://www.wuerzburg-ag.de)