

## PRESSEMITTEILUNG

Sperrfrist: 07.05.2009, 11.30 Uhr

**„Ideas first!“ – Der neue „Würzburger Weg“ im Regionalmarketing**

Würzburg AG und internationale Kreativ-Community jovoto  
starten Ideen-Contest

*Würzburg, 7.5.2009* – Mit einem ungewöhnlichen Schritt startet die Würzburg AG die Ideenfindung zur unverwechselbaren Positionierung der Region im Regionalmarketing. Im „Würzburg Contest“ werden zusammen mit der internationalen Kreativ-Community jovoto Ideen für eine „360°-Kampagne“ entwickelt, die alle Stärken der Region Würzburg herausarbeitet. Damit soll die Attraktivität der Universitätsstadt und ihrer Umgebung für Investoren, Wissenschaftler, Studienanfänger und Gäste gesteigert werden – regional, national und international. Alles ist möglich; selbst der bisherige polarisierende Slogan „Würzburg – Die Provinz auf Weltniveau“ steht zur Disposition, der weit über die Grenzen der unterfränkischen Residenzstadt für Furore sorgt. „Die Ergebnisse des Würzburg Contests werden zu einer interessanten Mischung aus Würzburger Innensicht und dem Input von mehr als 3.000 Kreativen aus über 100 Ländern führen“, so Claus Schreiner, Vorstand der Würzburg AG.

**Interessantes Joint-Venture von Würzburger und internationalen Kreativen**

„Niemand kennt seine Heimatregion so gut, wie die Würzburger selber – deshalb laden wir alle Kreativen der Region ein, sich unter [www.jovoto.com/signup/wuerzburg](http://www.jovoto.com/signup/wuerzburg) für den sechswöchigen ‚Würzburg Contest‘ einzuschreiben“, erklärt Dieter Schneider, Aufsichtsrat der Würzburg AG und Agenturchef von Buena la Vista. „Unser Ziel ist es auch, mit dieser Aktion einen neuen, den ‚Würzburger Weg‘ im Regionalmarketing zu öffnen.“

**Der neue „Würzburger Weg“ zur unverwechselbaren Positionierung im Regionalmarketing**

Wenn es um Regionalmarketing im Allgemeinen oder eine Kampagne im Besonderen geht, so kommt der Impuls in der Regel von der Kommune oder der Region. Die Vorstellung der Stadtoberen wird in ein enges Briefing gefasst, die obligatorische Ausschreibung angeschoben. „DOs“ und vor allem „DON'Ts“ sind exakt festgelegt. Die Möglichkeiten, der Kreativität freien Lauf zu lassen, sind dagegen deutlich beschränkt – ebenso die Zahl der Ideengeber. Die Würzburg AG dreht diesen Prozess um. „Ideas first! Das bedeutet: Wir rufen zu einer Ideenfindung auf breiter lokaler, nationaler und internationaler Basis auf“, erklärt Dieter Schneider, „und stellen dann die Ideen, von der Community bereits bewertet und kommentiert, dem Stadtrat vor. Ihm bleibt natürlich die endgültige Entscheidung vorbehalten.“ Unterstützung findet der „Würzburg Contest“ aus der heimischen Wirtschaft. Vogel Business Media und s.Oliver konnten als Sponsoren gewonnen werden.

## **Die Würzburg AG**

Deutschlands erste gemeinnützige Aktiengesellschaft wurde 2002 von Vertretern der Würzburger Wirtschaft und Wissenschaft gegründet. Ziel ist es, die Attraktivität der Region bekannt zu machen und sie nach außen zu tragen. Dabei sind v.a. die Ideen und das Engagement der Würzburger selbst gefragt. Die Würzburg AG unterstützt mit ihren Projekten Bildungs- und Forschungseinrichtungen ebenso wie Kunst und Kultur. Sie tritt in einen direkten Austausch mit Politik und Verbänden.

## **jovoto**

Spezialisiert auf die Themenfelder Open Innovation und Crowdsourcing verbindet das Berliner Internet-Unternehmen jovoto auftraggebende Unternehmen und eine internationale Kreativ-Community. Genutzt wurde bzw. wird die Plattform z.B. von der Deutsche Bahn, Greenpeace, Hamburg Mannheimer, Frank Walter Steinmeier (Wahlkampflogo). Grundlage ist der eigens für diesen Zweck von Gründer und Geschäftsführer Bastian Unterberg und seinem Team entwickelte Online-Marktplatz für Kreativideen ([www.jovoto.com](http://www.jovoto.com)). Durch das jovoto-Prinzip haben Auftraggeber die Möglichkeit ein enormes, weltweites Kreativpotenzial zu nutzen.

## **Kontakt:**

### **Würzburg AG**

Klaus Walther, Vorstand  
Am Congress Centrum  
97070 Würzburg  
Tel. 09 31- 37 23 19  
E-Mail: [mail@wuerzburg-ag.de](mailto:mail@wuerzburg-ag.de)  
[www.wuerzburg-ag.de](http://www.wuerzburg-ag.de)