

## PersonalTV Bewerbercontest 2009

# „Mainfrankens Next Top Engineer“

PersonalTV bietet Studenten technischer Studiengänge aus der Region Mainfranken die Chance, ihre Persönlichkeit im Bewerbervideo zu präsentieren. Eine Jury aus Personalentscheidern namhafter Unternehmen prämiert die interessantesten Kandidaten und kürt „Mainfrankens Next Top Engineer“. Zusätzlich werden attraktive Sachpreise unter allen Teilnehmern verlost.

## FÜR UNTERNEHMEN

### **Suchen Sie mit uns „Mainfrankens Next Top Engineer (m/w)“!**

In Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt, dem Fachmedienhaus Vogel Business Media, der Jobbörse Absolventa, Beckhäuser Personal & Lösungen, MLP Würzburg, SOC Media, der Beratungs- und Kreativagentur buena la vista AG sowie der Würzburg AG startet am 01.10.2009 der 1. PersonalTV Bewerbercontest „Mainfrankens Next Top Engineer (m/w)“.

### **Erproben Sie neue Wege in der Bewerberauswahl!**

Der Kampf um qualifizierte Nachwuchskräfte wird sich verschärfen. Das innovative Projekt PersonalTV macht positiv auf den Arbeitsmarkt in der Region Würzburg aufmerksam. Zeitgemäß mit Bewegtbild kann die Internetplattform den Bewerbungsprozess professionalisieren und effizienter gestalten.

### **Gewinnen Sie einen authentischen Eindruck Ihrer Bewerber im Video!**

Professionell produzierte Bewerbervideos, als Ergänzung zu klassischen Bewerbungsunterlagen – quasi als „bewegtes Bewerbungsbild“ – erhöhen die Effizienz bei der Bewerberauswahl. Bewerbervideos geben Ihnen einen Eindruck über Kommunikationsstärke sowie persönliche Ausstrahlung der Bewerber.

### **Werden Sie Jurymitglied und stellen Sie Ihr Unternehmen vor!**

Eine Jury aus Personalentscheidern kürt die interessantesten Kandidaten, die sich mit Hilfe eines Bewerbervideos präsentieren. Im Rahmen des Contests können Sie kostenfrei relevante Einstiegspositionen für Studenten und Absolventen veröffentlichen.

### **Unterstützen Sie diesen innovativen Ansatz!**

„Mit unserem Engagement im Rahmen des Bewerbercontests wollen wir zur Stärkung des Wirtschafts-, Wissenschafts- und Medienstandorts Würzburg und Mainfranken beitragen. Der Einsatz von Bewegtbild in der Bewerberauswahl ermöglicht neue Wege qualifizierte Nachwuchskräfte kennenzulernen“, so Dr. Gunther Schunk, Leiter Kommunikation und Corporate Marketing von Vogel Business Media.

### **Präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber und nutzen Sie das Medieninteresse!**

Unternehmen bietet der Contest die ideale Plattform, um sich als attraktiver Arbeitgeber für Studenten und Absolventen darzustellen und qualifizierte Nachwuchskräfte anzusprechen. Für eine geringe Investition können Sie den Contest als Kooperationspartner unterstützen.

### **Profitieren Sie als Kooperationspartner durch:**

- erweiterte Reichweite bei der Bewerberansprache
- kostenfreie Veröffentlichung relevanter Einstiegspositionen für Studenten/Absolventen
- hohes Medieninteresse und eine öffentlichkeitswirksame Unternehmensdarstellung
- Vorauswahl entsprechend qualifizierter Bewerber mit Hilfe von Bewerbervideos
- Zugang zu qualifizierten Bewerbern im Rahmen Ihrer Juryteilnahme

Unterstützen Sie den Contest als Kooperationspartner und informieren Sie sich über unsere Sponsoring-Leistungen unter [contest@personaltv.de](mailto:contest@personaltv.de)!