

Der Besuch der Veranstaltung ist für Sie kostenfrei. Bitte senden Sie die erforderliche formlose Anmeldung an folgende Adresse:

anmeldung@igz.wuerzburg.de

Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Gefördert durch das



Das Projekt „EXIST - Gründen von Anfang an“ wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie gefördert. Die Julius-Maximilians-Universität Würzburg will mit diesem Programm die am Standort entwickelten Technologien besser nutzen und die Gründungstätigkeit der Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler am Standort in Würzburg ankurbeln. Sie hat hierzu ein Maßnahmenprogramm entwickelt, das speziell junge Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler in betriebswirtschaftlichen und branchenspezifischen Fragen ausbildet und fördert. Firmengründer *in spe* werden auf dem Weg zum eigenen Unternehmen intensiv und individuell gefördert und betreut.

Das Servicezentrum Forschung und Innovation der Universität Würzburg bildet mit dem Innovations- und Gründerzentrum IGZ BioMed/ZmK und dem netzwerk|nordbayern als unterstützenden Partnern den operativen Kern des Projekts.



Anfahrt zum Innovations- und Gründerzentrum für Biotechnologie und Biomedizin / Zentrum für moderne Kommunikationstechnologien

Science Park Würzburg
Friedrich-Bergius-Ring 15
97076 Würzburg



Seminar

Öffentlichkeitsarbeit und Internetpräsenz

Donnerstag, 23. Juli 2009

09:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Tagungsraum IGZ BioMed/ZmK
Science Park Würzburg

Gerade junge, neu gegründete Unternehmen unterliegen oft dem Irrglauben, dass Öffentlichkeitsarbeit in diesem frühen Stadium noch nicht entscheidend zum Geschäftserfolg beiträgt. Aber gerade hier werden schon von Beginn an enorme Fehler bei der Kommunikation mit der Öffentlichkeit gemacht, die durch dieses Seminar möglichst vermieden werden sollen.

Corporate Identity (CI) und Corporate Design (CD) sind ebenso wichtige Grundlagen der Unternehmenskommunikation wie die Visitenkarte oder die Pressemeldung und die Anzeige. Wichtig ist in diesem Zusammenhang: „Wo fange ich an, Werbung zu betreiben, und wann begeben mich in die Kunst der Öffentlichkeitsarbeit auf kleiner Flamme und mit geringem Budget genau so erfolgreich durchführen wie bestehende große Unternehmen? Wie kann ich meine Internetpräsenz mit Öffentlichkeitsarbeit verknüpfen? Wo soll Öffentlichkeitsarbeit überhaupt stattfinden? “Wenn eine dieser Fragen Sie zum Nachdenken inspiriert, dann sind Sie in diesem Seminar richtig“.

Sicherlich gibt es viele mögliche Ansätze und den Königsweg muss jeder für sich herausfinden, aber eine Hilfestellung und eine Erleichterung durch praktische Anweisungen, wie Öffentlichkeitsarbeit mit kleinem Budget auch für junge Existenzgründer erfolgreich einzusetzen ist, das ist Ziel dieses Seminars.

Außerdem werden Ihnen die Grundlagen einer gefälligen Internetpräsenz unter den Richtlinien der CI/CD-Regeln Sicherheit für die weitere Kommunikation im Internet gegeben. Natürlich wird im Seminar genügend Raum für Fragen und eventuell abweichende Themen sein, auf die wir dann eingehen werden.

Programm

23. Juli 2009

- 09:00 Begrüßung
Dr. Marcela Fajardo-Moser
Projektleiterin, IGZ Würzburg
- 09:15 Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit
Oliver Freitag, Bereichsleiter Innovation|Umwelt
IHK Würzburg-Schweinfurt
- 10:45 Kaffeepause
- 11:00 Öffentlichkeitsarbeit und elektronische Medien
Oliver Freitag, Bereichsleiter Innovation|Umwelt
IHK Würzburg-Schweinfurt
- 12:30 Mittagspause
- 13:30 Grundlagen der Internetpräsenz
Oliver Freitag, Bereichsleiter Innovation|Umwelt
IHK Würzburg-Schweinfurt
- 15:00 Kaffeepause
- 15:15 Öffentlichkeitsarbeit und Internetpräsenz
Oliver Freitag, Bereichsleiter Innovation|Umwelt
IHK Würzburg-Schweinfurt
- 16:45 Fragen und Feedback der Teilnehmer

Die Veranstaltung ist bewusst auf eine praxisnahe Wissensvermittlung fokussiert. Die aufgezeigten Methoden sind sowohl im akademisch-wissenschaftlichen Laboralltag wie auch im betrieblichen Forschungs- und Entwicklungsumfeld anwendbar.

Wir laden Sie herzlich zum Besuch der für Sie kostenfreien Veranstaltung ein. Wir bitten um vorherige formlose Anmeldung an

anmeldung@igz.wuerzburg.de

Über den Referenten:

Oliver Freitag, Dipl.-Ing. (FH)

Herr Freitag ist seit über zehn Jahren bei der Industrie- und Handelskammer Würzburg-Schweinfurt im Bereich Innovation, E-Business, Umwelt und Energie tätig und leitet den Geschäftsbereich seit 2004. Außerdem ist er Projektleiter des Mainfränkischen Electronic Commerce Kompetenzzentrums (MECK), das seit 1998 eine feste Institution bei der IHK mit den Kooperationspartnern Handwerkskammer für Unterfranken und Lehrstuhl Professor Thome ist. Die Schwerpunkte seiner Arbeit bei MECK liegen auf der Erstberatung von Unternehmen im Bereich des Internets. Hierbei ist die richtige Planung und Ausarbeitung der Internetpräsenz als Visitenkarte des Unternehmens im Internet ein wichtiger Startpunkt. Des Weiteren folgen Öffentlichkeitsarbeit, PR, CI/CD, Werbung und Marketing im Onlinegeschäft sowie die Optimierung der Homepage für Suchmaschinen und Shopsysteme. Der Websitecheck ist eines der am meisten nachgefragten Produkte des MECK.