

## Die 5. Würzburger Wirtschaftstage (WüWiTa) 21. bis 25. Februar 2011

### Leistungsübersicht

Im Folgenden die in der Teilnahmegebühr enthaltenen sowie zusätzlich buchbare Leistungen.

#### Programmheft

Im Programmheft findet der Leser alle gemeldeten Aktionen kalendarisch geordnet. Neben der Beschreibung des jeweiligen Informationsangebots der teilnehmenden Firmen porträtieren redaktionell aufbereitete Texte die regionale Wirtschafts- und Unternehmensvielfalt.

Das Programmheft wird im so genannten Tabloid-Format (bekannt als aktuelles Main-Post-Beilagen-Format, 25 cm x 35 cm) produziert. Die Auflage beträgt 55.000 Exemplare. Diese werden zum überwiegenden Teil in der 6. Kalenderwoche 2011 der Main-Post im Stadtgebiet und im Landkreis Würzburg beiliegen.

#### Grundeintrag für eine oder mehrere Veranstaltungen

Für an den WüWiTa teilnehmende Firmen obligatorisch ist ein Grundeintrag in dieser Publikation. Der Grundeintrag besteht aus den Rahmendaten der von dem Unternehmen angebotenen Veranstaltung (Firmenname, Veranstaltungstitel, Ort, Zeit, Kontaktmöglichkeiten), einem erläuternden Kurztext zu den Inhalten der Veranstaltung bzw. der veranstaltenden Firma (maximal 2000 Zeichen), dem Logo des Unternehmens sowie einem weiteren Bildelement. Insgesamt nimmt der Grundeintrag 1/3 Seite ein.

Die Inhalte des Grundeintrags werden vom Unternehmen geliefert und vom Redaktionsbüro Helmuth Ziegler im Auftrag der Würzburg AG in Abstimmung mit dem Unternehmen redigiert. Für die Meldung eines Programmpunktes zur WüWiTa senden wir Ihnen gerne ein digitales Datenblatt zu.

#### Redaktioneller Beitrag, Firmenportrait oder Anzeige

bieten zusätzlichen Raum, um das Unternehmen, seine Produkte, Dienstleistungen, die Firmengeschichte, Philosophie und Visionen darzustellen.

**Firmenportraits oder Anzeigen können auch von Unternehmen gebucht werden, die sich nicht an den WüWiTa beteiligen, keine Veranstaltung in der Aktionswoche anbieten und demgemäß auch keinen Grundeintrag gebucht haben.**

#### Weitere Leistungen der Würzburg AG

Um auf die Würzburger Wirtschaftstage generell aufmerksam zu machen, wird die Würzburg AG eine Reihe zusätzlicher Werbemaßnahmen durchführen, wie zum Beispiel Plakatierungen, Spots im lokalen Radio und Fernsehen sowie Zeitungsanzeigen.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet auch eine **Aufnahme der Informationen des Grundeintrags in eine Programmübersicht auf der Homepage der Würzburg AG** ([www.wuerzburg-ag.de](http://www.wuerzburg-ag.de)). Verlinkungen mit der Homepage der Stadt ([www.wuerzburg.de](http://www.wuerzburg.de), monatlich ca. 1,5 Millionen Zugriffe!) sowie Medienkooperationen und vorbereitende Pressearbeit sorgen dafür, dass die Termine der WüWiTa bekannt gemacht werden.

**Grundeintrag mit Logo, Bild und Text (max. 2000 Zeichen) : 564,- Euro**

**Frühbucherpreis 496,00 Euro. Gültig bei Anmeldung bis zum 30. September.**

#### Buchbare redaktionelle Beiträge, Firmenporträts oder Anzeigen:

1/4 Seite (maximal 1200 Zeichen):	874.- Euro
1/2-Seite (maximal 2400 Zeichen):	1748.- Euro
1/1-Seite (maximal 4800 Zeichen):	3496.- Euro

#### Sonderplatzierung:

1/2 Rückseite	2250.- Euro
1/1 Rückseite	3950.- Euro
Alle Preise zuzgl. 7% MwSt.	

Unternehmen **mit Grundeintrag** erhalten auf die Preise der Anzeigen **20 % Rabatt**.

#### Weitere Fragen und Ihre Anmeldung richten Sie bitte an:

Vertriebs-Agentur Günter Binner (im Auftrag der Würzburg AG)  
Friedrichstraße 11, 97082 Würzburg  
Tel.: 09 31/4 24 32 | mobil: 0173 69 87 407 | Fax: 09 31/4 24 42  
E-Mail: [binner-agentur@binner88.de](mailto:binner-agentur@binner88.de)