



Auch als Action-Testerin legt sich die Gründerin voll ins Zeug.

„Die Region in der Tasche“

Sigute Wosch, Gründerin des Würzburg für Kids Verlages, über einen familienfreundlichen Ratgeber, den die Stadt Würzburg noch nicht hatte, aber brauchte.

Text: Renan Schmid, Bilder: Sigute Wosch/Götz Haase

Von Kiliani über Röntgen bis hin zu Meefischli. Die Stadt Würzburg und auch die Umgebung haben so viel zu bieten, doch die meisten wissen nicht genau was. Sigute Wosch, Gründerin des Würzburg für Kids Verlages, ändert das nun mit Tipps und Wissen in ihrem Taschenbuch „Würzburg für Kids & Co“.

Als du mit deiner Familie vor rund 15 Jahren hierher nach Würzburg gekommen bist, hast du relativ schnell gemerkt, dass dir etwas fehlt. Und zwar ein Ratgeber mit Tipps für Freizeit und Alltag.

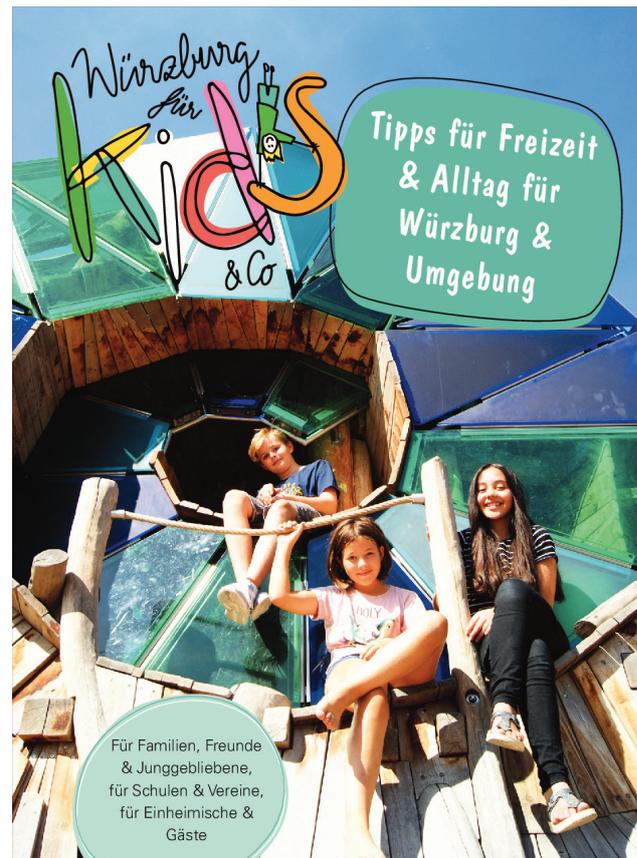
Sigute Wosch: Ich hätte mir so etwas so gewünscht, als wir hergezogen sind. Wir mussten uns alles irgendwo zusammensammeln, weil es so etwas echt noch nicht gab. Und dann dachte ich mir, dass es allen, die nach mir kommen, besser gehen wird (lacht). Ich hatte schon viele Ideen im Kopf, wie ich das inhaltlich aufbauen könnte. Nach nur eineinhalb Jahren intensiver Recherche und auch viel Herzblut ist im November 2019 mein Ratgeber „Würzburg für Kids & Co“ erschienen.

Was ist denn das Besondere an deinem Buch?

Sigute: Es ist ein Buch ohne Ländergrenzen für die Leser im Umkreis von 60 km. Und dann gibt es zusätzlich noch Ausflugstipps im Umkreis von 150 km. Für Familien, Freunde & Junggebliebene, für Schulen & Vereine, für Einheimische & Gäste. Selbst die Einheimischen dürfen gespannt sein auf viele Sachen, die auch sie noch nicht kennen. Für mich war das alles wie eine Dschungel-Expedition und es kommt immer mehr dazu. Locker hätte ich mehr als 500 Seiten schreiben können, aber dann wäre dieses Taschenbuch nicht mehr so handlich gewesen. Im Prinzip hat man damit die Region in der Tasche. Außerdem werden von jedem verkauften Buch 10 Cent an die Elterninitiative leukämie- und tumorkrankender Kinder Würzburg e.V. gespendet. Und schließlich wollte ich diesen Ratgeber auf jeden Fall regional und klimaneutral drucken und gleichzeitig ein Umweltprojekt in der Rhön unterstützen.

Gibt es schon konkrete Pläne für die Zukunft?

Sigute: Die gibt es auf jeden Fall. Ich habe schon so viele Ideen. Alle zwei Jahre ist eine überarbeitete Version geplant mit weiteren Tipps und neuem Insider-Wissen.



Würzburg für Kids und Co – Tipps und Wissenswertes für Groß und Klein.

Würzburg für Kids Verlag

Branche: Verlagswesen, Ratgeber für Familien, Einheimische und Gäste.

Gründerin: Sigute Wosch

Firmensitz: Greußenheim

Gründungsjahr: 2018

Mein Tipp für Gründungsinteressierte:

Das Wichtigste ist, dass man begeistert hinter seiner Sache steht und den Mut hat, auch mit so gut wie keinem Startkapital etwas auf die Beine zu stellen.